

Kurz-Info Mode

Martin-Luther-Straße 105, D-10825 Berlin
Pressestelle
Telefon (030) 90 13 74 18, Telefax (030) 90 13 82 81
E-Mail: pressestelle@senwtf.berlin.de
Internet: www.berlin.de/wirtschaftssenat

Modestandort Berlin

Berlin steht für nationale und internationale Strahlkraft, einen spannenden Mix aus Kunst, Film, Musik und Mode. Hier entstehen die Trends von morgen. Nach wenigen Saisons hat sich Berlin mit über 200.000 Fachbesuchern¹ und über 70 Modenschauen im Rahmen der Berlin Fashion Week, davon zahlreichen Messeplattformen, Empfängen und Showrooms in der TOP 5 der Modestandorte weltweit etabliert.

Fakten und Trends

- Über 2.400 Unternehmen sind in der Hauptstadt im Modebereich (Designateliers/ Einzelhandel/ Online-Versender/ Herstellung Bekleidung) tätig. Berlin steht inzwischen für die höchste Dichte an Modeunternehmen in Deutschland.
- Die Umsätze der Modebranche sind von 2012 auf 2013 um 40% auf rund 2,2 Mrd. Euro angestiegen. Parallel zu den Umsätzen stiegen auch die Beschäftigtenzahlen um 20% auf 22.800 Erwerbstätige².
- Das modische Spektrum in Berlin reicht von hochpreisiger Couture und Schneiderkunst über Eco Fashion bis zu Streetwear und von Einzelstücken bis hin zu Kollektionen. Neben womenswear-Brands gründeten sich in den letzten Jahren viele auf Männermode fokussierte Modelabels in Berlin. Auch die Accessoires- und Schuh-Sparte gewinnt zunehmend an Bedeutung.
- Berlin steht für Talente: Viele Auszeichnungen und Preise gehen an Modelabels aus Berlin: darunter u. a. Annelie Schubert (Hyères), Isabell de Hillerin (New Faces Fashion), Tim Labenda (SYFB), Bobby Kolade (SYFB), Augustin Teboul (International Woolmark Prize).
- Regelmäßig eröffnen neue Flagshipstores am Kurfürstendamm, in der Friedrichstraße und rund um die Alte und Neue Schönhauser Straße.
- Die Wertschöpfungskette der Modebranche verdichtet sich, viele neue Agenturen (PR/ Vertrieb), Produktionsdienstleister bis hin zu großen Internetversandhandelsunternehmen sind in den letzten Jahren hinzugekommen.
- Green Fashion und Upcycling gewinnen zusehends an Bedeutung: Immer mehr Berliner Modelabels – darunter Schmidttakahashi, Ica Watermelon und Ewa Herzog u. v. m. – berücksichtigen in der Produktion ökologische Standards. Der GREENShowroom und die Ethical Fashion Show, wie auch die großen Messen, zeigen zahlreiche Marken des Eco-Portfolios.

¹ Basis Statistisches Landesamt/ Statistisches Bundesamt: Die Umsätze und Anzahl der Unternehmen finden sich in der Umsatzsteuerstatistik, die Beschäftigtenzahlen sind der Beschäftigtenstatistik entnommen.

² Mehrfachzählungen bei verschiedenen Messe- bzw. Modenschauveranstaltungen können nicht bereinigt werden

Förderung

Zu den unterstützenden Maßnahmen des Landes gehören:

- Pro Jahr mindestens acht Modenschauen-Slots für Berliner Modelabels im Rahmen der Berlin Fashion Week
- Unterstützung von Nachwuchstalenten über eine Beteiligung am Berliner Modosalon und am Fellowship-Programm des German Fashion Design Councils
- Kommunikationsmaßnahmen (national/ international) im Rahmen der Berlin Fashion Week (Plakatierung/ Anzeigen/ etc.)
- www.fashion-week-berlin.com als umfassender Kalender zur Berlin Fashion Week mit Informationen zu den Veranstaltungen und Modenschauen, rund 500.000 Clicks pro Saison
- Berlin Showroom – Gemeinschaftspräsentationen im Ausland (im Jahr 2015: zweimal womenswear und zweimal menswear im Rahmen der Paris Fashion Week sowie im Rahmen der New York Fashion Week)
- Modifizierte Einzelmesseförderung, über die die Kofinanzierung einer Modenschau im Fashion Week-Kontext in Berlin oder anderswo möglich ist
- Viele Startups kombinieren Design & Technologie in Smart Wearables-Konzepten, siehe auch WearableIT/ FashionTech-Wettbewerb 2015.
- Darüber hinaus sind viele Programme des Landes über die Investitionsbank Berlin für modebezogene Unternehmen geöffnet, u. a. unbürokratische Mikrodarlehen bis 25.000 Euro, Coachingleistungen des Programms Coaching Bonus, Darlehensprogramme wie das Programm Berlin Kredit Innovativ sowie Beteiligungen des VC Fonds Kreativwirtschaft www.ibb.de

Förderung von Einzel- und Infrastrukturprojekten mit rund. 1 Mio. Euro pro Jahr seit 2007 durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung. Das Land Berlin hat federführend über SenWTF/ Projekt Zukunft mit Anschubfinanzierungen, Zuschüssen und Beteiligungen über 10 Mio. Euro (ohne IBB – Darlehensprogramme und Investitionskostenzuschüsse) sowie tatkräftiger Unterstützung zur erfolgreichen Entwicklung der Berlin Fashion Week und der Modelandschaft beigetragen.

Modeschulen/ Hochschulen mit modespezifischen Studiengängen

- Universität der Künste ☞
- Kunsthochschule Weißensee ☞
- Hochschule für Technik und Wirtschaft ☞
- ESMOD Internationale Kunsthochschule für Mode ☞
- Lette Verein ☞
- BEST-Sabel-Berufsfachschule für Design
- MDH Mediadesign Hochschule ☞
- AMD Akademie Mode & Design ☞
- EBC Hochschule
- Oberstufenzentrum Textiltechnik und Bekleidung (OSZ) ☞

Berlin steht damit für eine außergewöhnlich hohe Dichte an Modeschulen in Europa und eine stetig steigende Anzahl an Designtalenten.

Netzwerke

Netzwerke wie das IDZ Berlin oder Nemona oder Plattformen wie Sourcebook bieten zahlreiche Serviceleistungen für Modelabels. Einige organisieren Präsentationen vor Ort und im Ausland – von Paris bis New York und erleichtern damit Modelabels die Schritte zur Eroberung neuer Märkte.

Berlin Fashion Week in Zahlen und Fakten

Zur Berlin Fashion Week im Januar 2015 war die Hauptstadt einmal mehr Treffpunkt von Einkäufern, Fachbesuchern und Medienvertretern aus dem In- und Ausland. Auf inzwischen mehr als zehn Messen und Modenschauenplattformen präsentierten Modelabels, Newcomer und große Marken ihre aktuellsten Kollektionen. Insbesondere bei den marktrelevanten umsatzstarken Marken und im Eco Fashion-Bereich wuchs das Ausstellerportfolio. Deutliche Zuwächse an Einkäufern gab es aus Osteuropa und Asien.

- Messen: über 200.000 Fachbesucher (Deutschland/ Italien/ UK/ Benelux/ Skandinavien mit deutlichem Anstieg der Fachbesucher aus Asien und Osteuropa)
- Über 70 Modenschauen und Präsentationen mit insgesamt rund 50.000 Besuchern
- Wettbewerbe: P&C – Designer for Tomorrow- Award/ Lavera Green Fashion Award/ Fellowship-Programm des German Fashion Design Councils
- Berlin Fashion Week als idealer Rahmen, um sich medial in Szene zu setzen mit über 5.000 Zeitungsberichten sowie mehr als 5.000 Online- und rund. 200 TV- Beiträgen. Der Medienwert der Berlin Fashion Week liegt allein für den deutschsprachigen Raum inzwischen bei über 30 Mio. Euro pro Saison.
- Rund 550 akkreditierte Journalisten, neben Tages- und Lifestylepresse, auch immer mehr internationale Fachpresse.
- Die zusätzliche Wirtschaftsleistung durch die Berlin Fashion Week liegt für Berlin laut einer Studie der Investitionsbank Berlin bei über 120 Mio. EUR je Saison. Die öffentlichen Einnahmen Berlins erhöhen sich aufgrund der zusätzlichen Wertschöpfungseffekte um rund 33 Mio. Euro pro Jahr.
- Über 200.000 zusätzliche Hotelübernachtungen im Zeitraum der Berlin Fashion Week, erhebliche Umsatzzuwächse im Einzelhandel, bei Gastronomie, Taxigewerbe und Dienstleistern.

Veranstaltungen im Zeitraum der Berlin Fashion Week, Januar 2016

Im Januar 2016 werden in Berlin im Rahmen von Modenschauen und Messen die neuesten Kollektionen und Trends national und international agierender Marken für die Herbst/ Winter-Kollektion 2016/ 2017 gezeigt.

B2B-VERANSTALTUNGEN (FACHBESUCHER)

Die **Panorama Berlin** findet vom **19. bis 21. Januar 2016** im ExpoCenter, Messe Berlin statt. Auf 42.000 qm präsentieren internationale Modemarken ihre neuesten Kollektionen, dabei werden die Segmente Avantgarde, Premium, Streetwear bis Sportswear abgedeckt. Mit 500 Ausstellern und rund 50.000 Besuchern gehört die Panorama zusammen mit der Premium zu den Leitmessen der Berlin Fashion Week. www.panorama-berlin.com

Premium Am Veranstaltungsort THE STATION am Gleisdreieck werden vom **19. bis 21. Januar 2016** auf einer Fläche von über 27.000 qm neben hochwertigen Designerkollektionen (womenswear und menswear), Accessoires, Schuhe, Kosmetik, Home-Accessoires sowie Pre-Collections präsentiert. Ergänzt wird das Konzept um Top-Kollektionen, die im Shop-in-Shop-Konzept im angrenzenden Kühlhaus gezeigt werden.
www.premiumexhibitions.com/

Die **SEEK** präsentiert vom **19. bis 21. Januar 2016** hochwertige, urbane Mode für die junge Generation am Standort Arena am Flutgraben in Berlin-Treptow. Die Schwestermesse **Bright Tradeshow** zeigt im gleichen Zeitraum und ebenfalls in der Arena Streetwear, Sneaker, Fashion und alles rund um den Boardsport.
www.seekexhibitions.com/
<http://brighttradeshow.com/>

Der Berliner Modosalon Zum dritten Mal schafft der Modosalon im Zeitraum **18. bis 21. Januar 2016** im Kronprinzenpalais eine Bühne für herausragende Kollektionen und Modelabels aus Deutschland. Am 20. Januar 2016 findet die Gemeinschaftsausstellung mit über 20 Modelabels statt.
derberlinermodesalon.com/

Mercedes-Benz Fashion Week Berlin Vom **19. bis 21. Januar 2016** inszenieren über 30 nationale und internationale Designer ihre neuesten Kollektionen vor dem Brandenburger Tor. Veranstalter ist die IMG GmbH. www.berlin.mbfashionweek.com

Der **GREENshowroom** zeigt vom **19. bis 21. Januar 2016** im Postbahnhof am Ostbahnhof nachhaltig produzierte Avantgarde-Kollektionen aus den Bereichen High Fashion und Accessoires. In der gleichen Location präsentiert die **Ethical Fashion Show Berlin** fair produzierte, ökologische Bekleidung, Schmuck und Accessoires für Damen, Herren und Kinder.
<http://green-showroom.net/>
<http://ethicalfashionshowberlin.com/>

Show & Order Die High-Fashion Orderplattform präsentiert vom **18. bis 20. Januar 2016** hochwertige internationale Modekollektionen im Kraftwerk Berlin Mitte.
<http://www.showandorder.de/>

Das Messeformat **Curvy is sexy** zeigt vom **19. bis 21. Januar 2016** Mode für Frauen in Plus-Size-Größen. Das expandierende Messeformat findet in der Orangerie am Schloss Charlottenburg statt.
<http://www.curvy-is-sexy.com/>

Selvedge Run ist eine **Messe** für Heritage Brands und Handcrafted Denim, die im Zeitraum **20. – 22. Januar 2016** stattfindet. Über 40 Marken, darunter Nudie, Japan Blue, Nezumi, Stetson, The Bootery und viele mehr zeigen ihre Kollektionen in der Kulturbrauerei, Prenzlauer Berg.
www.selvedgerun.com

Cookies Show

Die neue Messe zeigt vom **18. – 20. Januar 2016** Lifestyle- Marken für Kinder und Jugendliche im U3 Bahnhof am Potsdamer Platz.

<http://www.cookiesshow.com/>

B2C- VERANSTALTUNGEN

Der inzwischen **7. Lavera Showfloor Berlin** präsentiert für alle Fashionistas zugängliche Modenschauen im Umspannwerk am Alexanderplatz.

Auch der Lavera Green Fashion Award wird im Rahmen der Modewoche verliehen.

www.lavera-showfloor.de

Weitere Infos zu Veranstaltungen finden Sie hier: **www.fashion-week-berlin.com**

Sommer-Termin der Berlin Fashion Week in 2016:

28. Juni 2016 – 1. Juli 2016

Ansprechpartnerin

Tanja Mühlhans, Stellv. Leiterin Referat IKT Medien Kreativwirtschaft

Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung/ Projekt Zukunft

Telefon: 030/ 9013 – 8335

E-Mail: tanja.muehlhans@senwtf.berlin.de

© Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, Quellenangabe erwünscht