

#berlinfashionweek www.fashion-week-berlin.com

BERLIN 16.-19. FASHION JANUAR WEEK 2018

 **Berlin** Partner
für Wirtschaft und Technologie

Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe

be  **Berlin**





© Sabine Brauer

MODESTANDORT BERLIN

Berlin steht für nationale und internationale Strahlkraft, einen spannenden Mix aus Kunst, Film, Musik und Mode. Hier entstehen Trends von morgen. So zieht Berlin jährlich eine Vielzahl an jungen Kreativen aus aller Welt aufgrund der ausgezeichneten Lebensbedingungen und der gestalterischen Freiheit an. Die Kreativwirtschaft in Berlin ist jung. Nur etwa 20 Prozent der Unternehmen wurden vor 1990 gegründet oder haben sich vorher in Berlin angesiedelt. Der weitaus größte Teil hat sich seit Mitte der

90er Jahre gegründet. Über 2.700 Unternehmen sind in der Hauptstadt im Modebereich tätig (Zahlen Dezember 2017). Berlin steht inzwischen für die höchste Dichte an Modeunternehmen in Deutschland. 24.900 Erwerbstätige sind im Bereich Mode beschäftigt. 2017 lagen die Umsätze der Berliner Modebranche bei rund 4,8 Mrd. Euro, wozu die Berlin Fashion Week einen entscheidenden Teil beiträgt.

Quelle: Basis Statistisches Landesamt/Statistisches Bundesamt



2.700

Unternehmen
im Modebereich



24.900

Erwerbstätige
im Modebereich



4,8 Mrd. Euro

Umsatz in der
Modebranche

DIE BERLIN FASHION WEEK

Nach wenigen Saisons hat sich Berlin mit über 200.000 Fachbesuchern, über 70 Modenschauen im Rahmen der Berlin Fashion Week und zahlreichen Messeplattformen, Empfängen und Showrooms in den Top 5 der Modestandorte weltweit etabliert. Zur Fashion Week kamen 2016 rund 200.000 Besucher, die eine zusätzliche Wirtschaftskraft von rund 120 Mio. Euro je Saison nach Berlin brachten. Das modische Spektrum in Berlin reicht von hochpreisiger

Couture und Schneiderkunst über Eco Fashion bis zu Streetwear und von Einzelstücken bis hin zu Kollektionen. Green Fashion, Upcycling und Fashion Tech gewinnen zusehends an Bedeutung: Immer mehr Berliner Modelabels berücksichtigen in der Produktion ökologische Standards. Der Greenshowroom und die Ethical Fashion Show sowie auch die großen Messen zeigen zahlreiche Marken des Eco-Portfolios.



200.000

Fachbesucher



70

Modenschauen



120 Mio. Euro

Wirtschaftskraft je Saison

*inkludiert Mehrfachzählungen



© Mercedes-Benz Fashion Engagement 2018



© Sabine Brauer

FÖRDERUNG

Zehn Schulen im Raum Berlin, darunter die Universität der Künste, die ESMOD Internationale Kunst-hochschule für Mode und AMD Akademie Mode & Design, beschäftigen sich mit der Ausbildung junger Talente zu überragenden Modedesignern. Damit besitzt Berlin innerhalb Europas eine außergewöhnlich hohe Dichte an Modeschulen und sorgt für eine stetig anzeigende Zahl an Designtalenten. Vielerorts wird Berlin als das neue Silicon Valley angepriesen. Tatsächlich tummeln sich in der kreativen Hauptstadt Investoren aus aller Welt, die auf der Suche nach neuen Ideen, kreativen Köpfen und Netzwerken sind. Hinzukommend fördert das Land Berlin seit 2007 durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe zahlreiche Einzel- und Infrastrukturprojekte mit rund 1 Mio. Euro pro Jahr.

Zu den unterstützenden Maßnahmen des Landes gehören u.a.:

MINDESTENS ACHT PRÄSENTATIONS- und DEFILÉ-SLOTS

für Berliner Modelabels im Rahmen der Berlin Fashion Week.

UNTERSTÜTZUNG VON NACHWUCHSTALENTEN

über eine Beteiligung am BERLINER MODESALON und am Fellowship-Programm des Fashion Council Germany sowie dem Mentoring-Programm.

TEILNAHME AM BERLIN SHOWROOM

Gemeinschaftspräsentationen im Ausland (Präsentationen von Womenswear- und Menswear-Kollektionen während der Pariser Fashion Week), u.v.m.

STATEMENTS ZUR BERLIN FASHION WEEK

PhotoCredits: SenWiEnBe

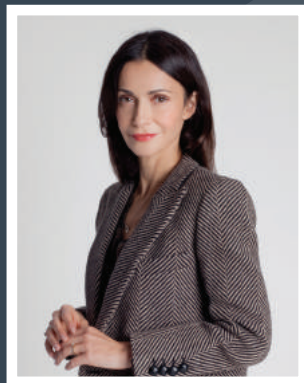


„Die Berlin Fashion Week steht für erfolgreiche Messen, über 50 Modenschauen, aufstrebende Modetalente sowie die Themen Fair Fashion, Kreislaufwirtschaft und FashionTechnology. Gerade aus diesen Bereichen verspreche ich mir in Kombination mit der wachsenden Startup- Landschaft einen enormen Innovationsschub für Berlin.“

RAMONA POP, BERLINER BÜRGERMEISTERIN UND SENATORIN FÜR WIRTSCHAFT, ENERGIE UND BETRIEBE

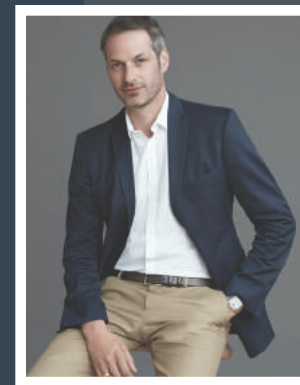
„Berlin ist einzigartig in der Modelandschaft. Hier wird das wohl umfangreichste und abwechslungsreichste Angebot gezeigt. Mit großen Messeplattformen, kleineren Nischenformaten werden alle Segmente – von Damen, Herren, Schuhen, Accessoires bis hin zu Street- und Urbanwear – präsentiert, die durch Innovationskonzepte wie unserer #FASHIONTECH-Konferenz zur Abbildung der digitalen Zukunft der Mode bereichert werden. Das ist bisher einzigartig in der Modelandschaft.“

ANITA TILLMANN, CEO PREMIUM GROUP



PhotoCredits: Boris Kralj

PhotoCredit: Ralph Mecke für DER BERLINER MODE SALON



„Berlin hat eine echte Chance! Derzeit werden komplette Kollektionsrhythmen und internationale Termine in Frage gestellt und neu definiert. Zudem ist die Startup-Szene die führende Europas. Vielleicht spielen uns diese Komponenten in die Hand und erlauben Berlin eine unabhängige Neupositionierung neben Paris, Mailand und London unter dem Signet ‚Emerging-Tech-Unisex‘. Wir freuen uns auf die Zukunft!“

MARKUS KURZ, CO-INITIATOR DER BERLINER MODE SALON & GESCHÄFTSFÜHRER NOWADAYS

„Berlin ist in den letzten Jahren erwachsen und zum Hub für die europäische Start-up Industrie geworden. Die Berlin Fashion Week als Plattform für junge Modelabels hat zu dieser Entwicklung maßgeblich beigetragen, sodass die Stadt aufstrebenden Designtalente mittlerweile eine starke Startposition bieten kann. Auch wir arbeiten weiterhin daran, die Strahlkraft Berlins im internationalen Kontext auf einem hohen Level zu halten.“

JÖRG WICHMANN, CEO PANORAMA BERLIN



PhotoCredits: Peter Lorenz für Panorama Berlin

Dienstag, 16.01.2018, 10:00-19:00 Uhr
Mittwoch, 17.01.2018, 10:00-19:00 Uhr
Donnerstag, 18.01.2018, 10:00-17:00 Uhr

PREMIUM INTERNATIONAL FASHION TRADE SHOW

PREMIUM



PREMIUM_SS2018_2105@offenblende

Seit 2003 ist PREMIUM die Leitmesse unter den wichtigsten internationalen Messeveranstaltungen sowie wichtigste internationale Business- und Networking-Plattform für Advanced Contemporary Fashion. Als Innovationstreiber und Pionier der Branche analysiert das PREMIUM Team ununterbrochen neue aktuelle Lifestyleströmungen und Themenfelder, um daraus die Trends der Zukunft zu definieren und präsentieren.

Mit 1.000 Brands und 1.800 Kollektionen sowie 30 % neuen Labels pro Saison garantiert die PREMIUM der Branche eine handverlesene Selektion der gefragtesten handelsrelevanten internationalen Kollektionen unter einem Dach. Mit der saisonalen Vorschau über die international Contemporary Fashion präsentiert die PREMIUM den Einkäufern einen spannenden Ausblick auf die kommende Fashion-Saison.

Unter Berücksichtigung hoher Qualitätsstandards arbeitet die PREMIUM unentwegt an der Perfektionierung und Entwicklung ihrer B2B-Services, die den wechselnden Bedürfnissen der Industrie angepasst werden und einen effizienten Orderprozess garantieren. Neben dem unternehmerischen Schwerpunkt strebt die PREMIUM immer danach, zu inspirieren, Geschäftsbeziehungen zu verstärken sowie den interdisziplinären Wissensaustausch zu fördern.

PREMIUM ist ein Format der PREMIUM GROUP.

LOCATION

STATION-Berlin
Luckenwalder Strasse 4-6
10963 Berlin

KONTAKT

PREMIUM Exhibitions GmbH
+49 (0) 30 62908 50
info@premiumexhibitions.com

PRESSEKONTAKT

Christine Zeine
+49 (0) 30 629085-37
c.zeine@premiumexhibitions.com

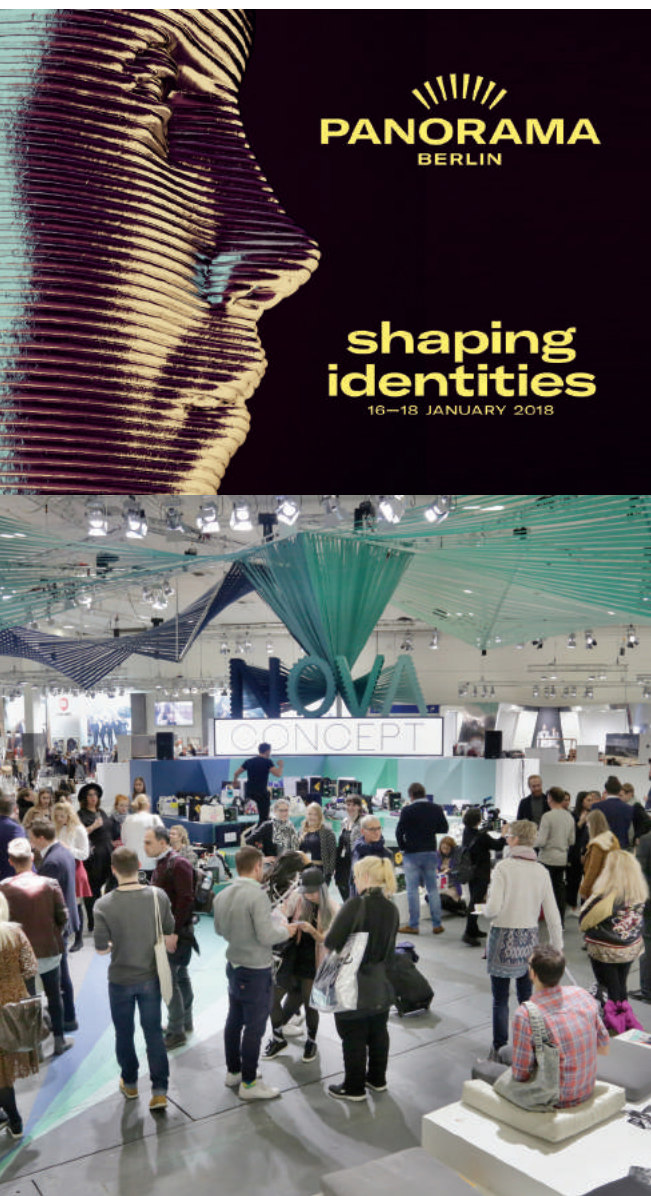
WEB

www.premiumexhibitions.com
www.facebook.com/PREMIUMBERLIN
www.instagram.com/PREMIUMBERLIN
www.twitter.com/PREMIUMBERLIN

Dienstag, 16.01.2018, 09:00-17:00 Uhr
Mittwoch, 17.01.2018, 09:00-17:00 Uhr
Donnerstag, 18.01.2018, 09:00-18:00 Uhr

PANORAMA BERLIN

MARKETPLACE FOR FASHION & LIFESTYLE



Der Bedeutung des Wortes Panorama entsprechend, gewährt die Panorama Berlin einen breiten Überblick über nationale und internationale Damen- und Herrenkollektionen. Dabei bereichert sie die internationale Messelandschaft immer wieder mit starken und relevanten neuen Marken aus den Bereichen Formal- und Casualwear, Contemporary, Denim, Accessories, Shoes, nachhaltige Mode und Plus Size sowie mit ausgewählten Lifestyleprodukten. Seit ihrer Premiere im Januar 2013 ist die Messe schnell international erfolgreich geworden und präsentiert heute mehr als 800 Brands in zehn Hallen auf mehr als 45.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche.

Mit dem Motto „Shaping Identities“ verstärkt die Panorama Berlin ihre Rolle als Initiator und Katalysator neuer Konzepte und Ideen. Die nächste Saison liefert zahlreiche Neuerungen für Brands und Einkäufer. Die Haupthallen werden wie moderne Department Stores aufgebaut sein: die Architektur führt die Besucher ins Zentrum der Hallen, wo ausgewählte, auf die jeweilige Zielgruppe abgestimmte Produkte und Gadgets präsentiert werden, die das Segment stärken und neue Inspirationsquellen für die Einkäufer liefern. In diesen Lifestyle-Areas wird es darüber hinaus eindrucksvoll gestaltete Community Bereiche geben, die den Besuchern Raum zur Interaktion bieten und die Atmosphäre der jeweiligen Halle widerspiegeln.

LOCATION

PANORAMA BERLIN
ExpoCenter City
Eingang Süd/Jafféstraße
14055 Berlin

KONTAKT

PANORAMA Fashion Fair Berlin GmbH
+49 (0) 30 2759560 40
office@panorama-berlin.com

PRESSEKONTAKT

Tom Heise
Chief Communication Officer
+49 (0) 30 2759560 20
t.heise@panorama-berlin.com

WEB

www.panorama-berlin.com
www.facebook.com/panoramafashionfairberlin
www.instagram.com/panoramafashionfair/

Dienstag, 16.01.2018, 10:00-19:00 Uhr
Mittwoch, 17.01.2018, 10:00-19:00 Uhr
Donnerstag, 18.01.2018, 10:00-17:00 Uhr

SHOW & ORDER X PREMIUM

ERLEBBARE RETAIL EXPERIENCE SPACES

FASHION TRADE EVENT
SHOW & ORDER



© PREMIUM GROUP X

Mit einem neuen überraschenden Konzept, das sich von den üblichen Messekonzepten abhebt, präsentiert die SHOW&ORDER x PREMIUM ein umfassendes Portfolio aus 200 Fashionkollektionen aller Segmente, die im Kontext mit Retail Experience-Produkten und -Konzepten, die begeistern und inspirieren.

Nach dem Auszug aus dem Kraftwerk Berlin findet die SHOW&ORDER im Januar 2018 zum ersten Mal in der neuen Location, dem KÜHLHAUS in direkter Nachbarschaft zur PREMIUM und auf dem Gelände der STATION-Berlin, statt. Der Locationwechsel geht einher mit der Verwandlung des KÜHLHAUSES in einen erlebbaren Retail Experience Space, der weniger an eine traditionelle Messelocation erinnert, sondern dem Look & Feel eines Departmentstores entspricht.

Auf sechs, teilweise offenen, Galerie-ähnlichen Etagen, die nach internationalen Fashion-Metropolen benannt sind, präsentieren sich ca. 200 Fashionbrands im Kontext mit Beautyprodukten, Interior- und Designstücken, Papeterie, Bücher, Kunst, Musik, Düfte und Magazine sowie innovativen Food-Konzepten, die in verschiedenen Experience Spaces auf den verschiedenen Etagen verteilt sind.

Ziel ist es, den Einkäufern Inspirationen, Storys und Emotionen auf einer Business-Plattform anzubieten, um sich durch ein individuelles Sortiment sowie außergewöhnlichen, auf den Einkäufer abgestimmten, Konzepten und Aktivitäten im globalen Wettbewerb zu differenzieren.

SHOW & ORDER ist ein Format der PREMIUM GROUP.

LOCATION

Kühlhaus
Etag 1 – 5
Luckenwalder Strasse 3
10963 Berlin

KONTAKT

Susanna Schneiders
+49 (0) 30 577041 81
susanna@showandorder.com

PRESSEKONTAKT

Christine Zeine
press@showandorder.com
+49 (0) 30 629085-37

WEB

www.showandorder.de
www.facebook.com/ShowandOrder

STATEMENTS ZUR BERLIN FASHION WEEK

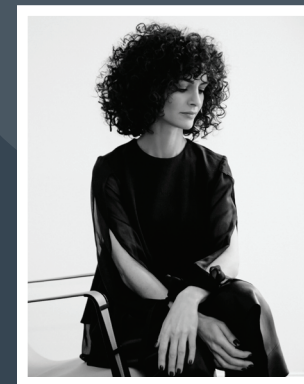
CREDIT: ElektroCouture HQ



„Berlin ist ein innovativer Standort, vor allem im Bereich der Technologien. Mit FashionTech als einem der Schwerpunkte hat die Berlin Fashion Week ein Thema, das sie von anderen Modewochen unterscheidet. Das ist eine riesige Möglichkeit, sich durch Fashion-Technologie ein Alleinstellungsmerkmal und eine eigene Identität für den Modestandort Berlin zu schaffen.“

LISA LANG, FOUNDER & CEO OF ELEKTROCOUTURE GMBH FASHION TECHNOLOGIES SERVICES

Credit: Sonja Stadelmeier



„Mein Ziel ist eine globale Ausrichtung der Marke Nobi Talai. Trotzdem ist der Standort Berlin weiterhin wichtig für mich, da er zunehmend an Bedeutung gewinnt.“

NOBIEH TALAEL, DESIGNERIN

„Berlin ist für mich der ideale Standort um sich in Deutschland zu verwirklichen. Ich bin dankbar für die Infrastruktur. WILLIAM FAN wird von Berlin aus international agieren und mein internationaler Kundenstamm genießt es nach Berlin zu kommen um meine Marke zu entdecken.“

WILLIAM FAN, DESIGNER & GEWINNER DES H&M X FASHION COUNCIL GERMANY FELLOWSHIP PROGRAMMS



Credit: WILLIAM FAN Photo by Detlef Eden

Dienstag, 16.01.2018 bis

Donnerstag, 18.01.2018

Schedule via DerBerlinerSalon.com

DER BERLINER MODE SALON

DER
BERLINER
SALON



Von Dienstag bis Donnerstag, 16. bis 18. Januar 2018 öffnet das Kulturformat DER BERLINER SALON zum siebten Mal seine Türen in Berlins historischem Zentrum. Dort, wo einst die Salon-Kultur zelebriert wurde und Maßkonfektionsbetriebe angesiedelt waren, zeigen Deutschlands führende Modetalente ihre Kreationen in Form von Défilés und Präsentationen.

Die große Gruppenausstellung am Dienstag, 16. Januar 2018, inszeniert Key-Pieces und Highlight-Kreationen aus den Herbst/Winter 2018/2019 Kollektionen. Erstmals wird die Ausstellung DER BERLINER SALON um künstlerisch-gestalterische Kreationen von Produktdesignern erweitert. Mit der Veranstaltung fördert das Format die Entwicklung eines neuen öffentlichen Bewusstseins für anspruchsvolles, deutsches Design.



© DER BERLINER SALON

LOCATION

DER BERLINER MODE SALON

im Kronprinzenpalais

Unter den Linden 3

10117 Berlin

- nur auf Einladung -

PRESSEKONTAKT

DER BERLINER MODE SALON

Pepe Burkhardt

Head of Public Relations & Communications

pepe.burkhardt@dbs-mode.de

WEB

www.derberlinersalon.com

www.facebook.com/DerBerlinerSalon

www.instagram.com/derberlinersalon

Dienstag, 16.01.2018, 10:00-19:00 Uhr

Mittwoch, 17.01.2018, 10:00-21:00 Uhr
(Nightshift 18:00-21:00 Uhr)

Donnerstag, 18.01.2018, 10:00-17:00 Uhr

ETHICAL FASHION SHOW BERLIN

ethical
fashion show
BERLIN



© Thomas Lohnes / Thomas Niedermüller / Getty Images for Ethical Fashion Show Berlin and Greenshowroom

Urbaner Zeitgeist, nachhaltig produzierte Mode und Lifestyle – die Ethical Fashion Show Berlin präsentiert zur Berlin Fashion Week progressive Labels für Street- und Casualwear. Mit klarem Fokus auf Design und Nachhaltigkeit versammelt die Messe die Top-Player aus dem Eco-Fashion-Segment. Im Winter findet die Messe erstmals im zentral gelegenen Kraftwerk in Berlin Mitte statt.

Gemeinsam mit dem Greenshowroom bildet die Ethical Fashion Show Berlin eine weltweit einzigartige Plattform und die größte Fachbesuchermesse für Fair Fashion und nachhaltigen Lifestyle während der Berlin Fashion Week. Ein dreitägiges Event-Programm mit Modenschauen, Vorträgen, Diskussionsrunden, Messeführungen und einem exklusiven Abend-Event bringt die Akteure der Modeindustrie miteinander ins Gespräch.

Mit dem Umzug ins Kraftwerk intensiviert die Messe Frankfurt als Veranstalter ihre Kooperation mit der Premium Group im Rahmen der Fashiontech, die künftig ebenfalls im Kraftwerk stattfindet. Außerdem lanciert die Messe Frankfurt im Kraftwerk die neue Konferenz FashionSustain. Zur Winterausgabe der Berlin Fashion Week wird das Kraftwerk damit zum Hotspot für die Zukunftsthemen in der Mode: Digitalisierung und Technologie sowie Innovation und Nachhaltigkeit.

ETHICAL FASHION SHOW BERLIN ist eine Veranstaltung der MESSE FRANKFURT.

LOCATION

Kraftwerk Berlin
Köpenicker Straße 70
10179 Berlin

PRESSEKONTAKT

Lillifer Seiler
+49 (0) 69 757567 38
presse.berlin@messefrankfurt.com

WEB

www.ethicalfashionshowberlin.com
www.facebook.com/ethicalfashionshowberlin
www.instagram.com/ethicalfashionshowberlin

Dienstag, 16.01.2018, 10:00-19:00 Uhr

Mittwoch, 17.01.2018, 10:00-21:00 Uhr
(Nightshift 18:00-21:00 Uhr)

Donnerstag 18.01.2018, 10:00-17:00 Uhr

GREENSHOWROOM



© Thomas Lohnes / Thomas Niedermüller / Getty Images for Ethical Fashion Show Berlin and Greenshowroom

Edle Designs und hochwertige Qualitäten auf nachhaltiger Basis – dafür steht der Greenshowroom wie kein anderer Mode-Event in Europa. Die neue Location, das zentral gelegene Kraftwerk Berlin, bildet die exklusive Kulisse für Mode, Accessoires, Beauty- und Lifestyle-Produkte der Extraklasse.

Neben etablierten Labels nutzen zahlreiche neue, aufstrebende Designer die Gelegenheit, sich im Kraftwerk Berlin dem internationalen Messepublikum vorzustellen – gemeinsam unter einem Dach mit der Ethical Fashion Show Berlin, der Fashiontech und der neuen Konferenz der Messe Frankfurt – der FashionSustain.

Highlight des dreitägigen Messeprogramms im Winter ist die „Nightshift“, ein exklusiver Abendevent mit zusätzlichen Einblicken in die Modemessen und der Gelegenheit zum Networking. Die „Nightshift“ bildet zudem den Rahmen für die Salonshow, auf der Besucher die Kollektionen der Aussteller des Greenshowrooms auf dem Catwalk erleben.

GREENSHOWROOM ist eine Veranstaltung der MESSE FRANKFURT.

LOCATION

Kraftwerk Berlin
Köpenicker Straße 70
10179 Berlin

PRESSEKONTAKT

Lilliffer Seiler
+49 (0) 69 757567 38
presse.berlin@messefrankfurt.com

WEB

www.greenshowroom.com
www.facebook.com/greenshowroom
www.instagram.com/greenshowroom

Dienstag, 16.01.2018, 10:00-19:00 Uhr
Mittwoch, 17.01.2018, 10:00-19:00 Uhr
Donnerstag, 18.01.2018, 10:00-17:00 Uhr

BRIGHT TRADESHOW

BRIGHT



© DSC_4351



© BXXVLD_C_2

Seit dem Debüt im Jahr 2005 ist die BRIGHT Europas führende Fachmesse für Streetwear, Skateboarding und Boardsport. Das Spektrum umfasst ca. 250 sorgfältig selektierte Marken, sowohl etablierte internationale Player als auch aufstrebende junge Brands, mit einer Aufteilung von etwa 70 Prozent Menswear und 30 Prozent Unisex-Kollektionen.

Als etablierte Plattform, die vor allem aufgrund ihres großartigen Vibes so beliebt ist, präsentiert die BRIGHT die führenden Marken, informiert ihre Besucher über die neuesten Entwicklungen sowie Lifestyle-Trends und veranstaltet zusätzlich Events in ganz Berlin – von Skateboard Contests bis hin zu Kunst- und Musikevents.

BRIGHT ist ein Format der PREMIUM GROUP.

LOCATION

ARENA Berlin
Am Flutgraben
12435 Berlin

KONTAKT

+49 (0) 69 669621 57
hello@brighttradeshow.com

PRESSEKONTAKT

Thomas Martini
Tel: +49 (0) 151 613468 99
hello@brighttradeshow.com

WEB

www.brighttradeshow.com
www.facebook.com/Bright.Tradeshow
www.instagram.com/brighttradeshow

Dienstag, 16.01.2018, 10:00-19:00 Uhr
Mittwoch, 17.01.2018, 10:00-19:00 Uhr
Donnerstag, 18.01.2018, 10:00-17:00 Uhr

SEEK

VOICE OF STREET CULTURE

SEEK



© Jan Kapitän

Als Stimme der Street Culture präsentiert SEEK jede Saison ausgewählte Brands, die die aktuellen Street- und Urbantrends perfekt übersetzen. Das Portfolio umfasst Menswear-Marken sowie eine wachsende Anzahl handverlesener Damen- und Unisexkollektionen. Neben Fashion-Kollektionen präsentiert die SEEK ein breites Angebot an Schuhen, Accessoire-Kollektionen, Gadgets, Kosmetik, Papeterieartikel und Homewares.

Seit ihrem Debut in 2009 legt die SEEK ihren Schwerpunkt auf Autonomie, Anti-Trend Segmente, Tradition und Ursprung. Geprägt von Subkulturen, Musik und Art geht es der SEEK vor allem darum, Werte zu schaffen, zu pflegen und neu zu interpretieren. Vor diesem Hintergrund begrüßt die SEEK vor allem Brands, die ihre Individualität durch ein ständiges Neufinden bewahren ohne dabei ihre Wurzeln zu vergessen.

Der Fokus liegt auf sorgfältig ausgesuchte Style-Tribes, die den modernen Zeitgeist verkörpern, und so dem SEEK Publikum ein Maximum an wertvoller Inspiration am Puls der Zeit garantieren.

SEEK ist ein Format der PREMIUM GROUP.

LOCATION

ARENA Berlin
Eichenstrasse 4
12435 Berlin

KONTAKT

+49 (0) 30 20889134 00
info@seekexhibitions.com

PRESSEKONTAKT

Christine Zeine, Khira Li Lindemann
press@seekexhibitions.com
+49 (0) 30 20889134 04

WEB

www.seekexhibitions.com
www.facebook.com/seekberlin
www.instagram.com/seek_berlin

Dienstag, 16.01.2018, 09:00-19:00 Uhr
Mittwoch, 17.01.2018, 09:00-19:00 Uhr
Donnerstag, 18.01.2018, 09:00-16:00 Uhr

SELVEDGE RUN



© Mila Hacke

Selvedge Run ist eine Messe für Bekleidung, Schuhe, Accessoires und Lifestyle Goods. Der Schwerpunkt der Modemesse liegt auf Marken mit einer starken Affinität zur Qualität. Die teilnehmenden Marken zeigen und erinnern an das Handwerk, wie Schnitte, Materialien und Produktionsmethoden ursprünglich angewendet wurden. Es geht im Großen und Ganzen um einen ganz besonderen Lifestyle, zu dem auch die Bereiche Kultur, Gastronomie und Mobilität zählen. Auch hier werden Alternativen zu dem Wegwerfansatz der modernen Konsumgesellschaft gesucht und innovativ und modern umgesetzt.

Unter dem Motto CORE CONCRETE CRAFT zeigt sich die sechste Ausgabe der Selvedge Run an neuem Standort, im geschichtsträchtigen Marshall Haus auf dem Gelände des Berliner ExpoCenters. Mit seiner Klarheit bietet das architektonische Schmuckstück das perfekte Ambiente für Produktauswahl und Spirit der Selvedge Run. Der Umzug bedeutet für die Macher der Fachmesse aber nicht nur räumliches Wachstum, er ist auch ein wichtiges Statement hinsichtlich der Marktrelevanz sowie der Sichtbarkeit in der Branche.

LOCATION

Marshall-Haus
Messedamm 22
14055 Berlin

KONTAKT

info@selvedgerun.com
+49 (0) 30405765 16

PRESSEKONTAKT

Toni Shtereva
toni@selvedgerun.com
+49 (0) 30405765 16

WEB

www.selvedgerun.com
www.facebook.com/selvedgerun
vimeo.com/selvedgerun
www.instagram.com/selvedgerun

#FASHIONTECH 16.01.2018, 10.00-18.00 Uhr
FASHIONSUSTAIN 17.01.2018, 10.00-18.00 Uhr

#FASHIONTECH BERLIN



Das im Januar 2015 von der PREMIUM GROUP gegründete erfolgreiche Konferenzformat #FASHIONTECH beschäftigt sich mit allen Themen rund um Innovationen und Digitalisierung in der Modeindustrie. Global Player, Industrie-Insider, Kommunikationsprofis und Start-Ups und Designer kommen zusammen, um Entwicklungen, Potentiale sowie neue Ansätze innerhalb der Branche zu diskutieren und bedeutungsvolle Partner aus dem Netzwerk zu treffen.

Im Januar 2018 unternimmt die #FASHIONTECH den nächsten maßgeblichen Sprung in die Zukunft der Fashionbranche: die PREMIUM GROUP holt die Messe Frankfurt als Partner an Bord. Die Partnerschaft geht einher mit einer erweiterten inhaltlichen Ausrichtung des Gesamtkonzeptes, welches Antworten auf die aktuellen Themen der gesamten Modebranche findet sowie deren digitale Transformation begleitet.

Das Programm der #FASHIONTECH, das sich auf die Themen E-Commerce & Retailtech und Digital Marketing & Communications fokussiert, wird von dem neuen Format FashionSustain der Messe Frankfurt begleitet, das sich mit den Themen Tech Textile und Sustainability Nachhaltigkeit beschäftigt.

Mit geballten Kraft, jahrzehntelanger Expertise, in-depth Knowledge und gebündelter Kompetenz schaffen die beiden starken führenden Messeunternehmen gemeinsam einen Content Hub für Technologie, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Innovation und stärken dadurch Berlins Status als Mode-und Innovations-Marktplatz.

#FASHIONTECH und FASHIONSUSTAIN sind Formate der PREMIUM GROUP.

LOCATION

KRAFTWERK, 1. Obergeschoss
Köpenicker Straße 70
10179 Berlin

KONTAKT

Antonia Jakobs
hello@fashiontech.berlin
+49 (0) 30 62908 50

PRESSEKONTAKT

Christine Zeine / Franziska Kral
+49 (0) 30 629085 - 37
press@fashiontech.berlin

WEB

www.fashiontech.berlin
www.twitter.com/fashiontechber
www.fashiontech.berlin/youtube

Dienstag, 16.1.18: 10 Uhr - 19 Uhr

Mittwoch, 17.1.18: 10 Uhr - 19 Uhr

Donnerstag, 18.1.18: 10 Uhr - 17 Uhr

COOKIES SHOW – INTERNATIONAL KID'S SHOES & LIFESTYLE BRANDS

COOKIES
SHOW



© Cookies Show

COOKIES SHOW – International Kid's Shoes & Lifestyle Brands ist die erste Messe, die sich auf das Thema Kinderschuhe und Kinder-Lifestyle-Marken konzentriert. Im Rahmen der Berlin Fashion Week findet sie vom 16. bis 18. Januar im Palazzo Italia inmitten von Berlin statt – und schafft somit der Kids-Design-Branche eine eigene, international wahrnehmbare Plattform.

Neben dem Who is Who der Kinderschuhbranche präsentieren sich bekannte Marken im Lifestyle-Brands- und im Kids-Interior-Bereich. Innovative Jungdesigner runden die Bandbreite eines Showrooms ab, der seinen Besuchern zahlreiche Anregungen für eine sinnvolle und zeitgemäße Sortimentserweiterung gibt und darüber hinaus auch in Sachen Shop-Design und Social-Media Inspirationen liefert.

„COOKIES SHOW bietet der Kids-Design-Branche ein neues und zeitgemäßes Messekonzept,“ erklärt Projektleiterin Petra Kischkewitz, „wir denken Messe neu. Bei uns geht es nicht um Quantität, sondern um eine ausgezeichnete Arbeitsatmosphäre für Aussteller und Einkäufer. Wir schaffen Raum für neue Ideen und Impulse, für Austausch und Netzwerken.“

LOCATION

Palazzo Italia

Unter den Linden 10/ Charlottenstrasse
(Eingang)

10117 Berlin

PRESSEKONTAKT

Søren Kischkewitz

+49 (0) 30 5770105 87

s.kischkewitz@cookiesshow.com

WEB

www.cookiesshow.com

www.facebook.com/TheCookiesShow/

Pre-Opening: Montag, 15.01.2018

Dienstag, 16.01.2018

Mittwoch, 17.01.2018

MBFW



© IVANMAN



© Harf Zimmermann

Diesen Januar präsentiert die Mercedes-Benz Fashion Week ein weiterentwickeltes Eventkonzept und findet zudem an einem neuen Veranstaltungsort statt. Die Veranstaltung präsentiert sich moderner und digitaler - aus Mercedes-Benz Fashion Week Berlin wird MBFW. Mit diesem Format bekennt sich Mercedes-Benz weiterhin zum Modestandort Berlin und bietet gemeinsam mit der Kreativagentur NOWADAYS zweimal jährlich aufstrebenden Designern und etablierten Modemarken gleichermaßen eine aufmerksamskeitsstarke Plattform zur Präsentation ihrer Kollektionen.

Die Herbst-/Winterkollektionen für die Saison 2018 werden im ewerk Berlin, in der Wilhelmstraße in Mitte vorgestellt. Die Location mit ihrem rohen Industrielook bietet optimale Bedingungen für hochwertige Fashion Shows in zentraler Lage. Dabei konzentriert sich die MBFW auf eindrucksvoll inszenierte Auftritte an einem Ort und reduziert hierfür die Anzahl der teilnehmenden Designerlabels und Marken. Das fokussierte Konzept spiegelt sich auch in der neu geschaffenen Brand Experience Area: Zusätzlich zu den Präsentationen werden alle Brands im Zeitraum der MBFW durch individuelle und innovative Showcases für die geladenen Gäste des Formates erlebbar.

LOCATION

ewerk Berlin
Wilhelmstraße 43
10117 Berlin

PRESSEKONTAKT

Annika Brix
annika.brix@mbfw.berlin

PRESSEKONTAKT

buero@mbfw.berlin

WEB

www.mbfw.berlin

Kontakt und Anfragen zur Akkreditierung: redaktion@fashion-week-berlin.com
Presseanfragen zu Statements: pressestelle@senweb.berlin.de

Im Auftrag von

**BERLIN
FASHION
WEEK**

 **Berlin** Partner
für Wirtschaft und Technologie

Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe

be  **Berlin**