

Martin-Luther-Straße 105, D-10825 Berlin
Pressestelle
Telefon (030) 90 13 74 18, Telefax (030) 90 13 82 81
E-Mail: pressestelle@senweb.berlin.de
Internet: www.berlin.de/wirtschaftssenat

Modestandort Berlin

Berlin steht für nationale und internationale Strahlkraft, einen spannenden Mix aus Kunst, Film, Musik und Mode. Hier entstehen die Trends von morgen. Nach nur wenigen Saisons hat sich Berlin mit rund 100.000 Fachbesuchern (ohne Mehrfachzählungen) und zahlreichen Messeplattformen, Empfängen und Showrooms in der TOP-Liga der Modestandorte weltweit etabliert.

Fakten und Trends

- Über 2.700 Unternehmen sind in der Hauptstadt im Modebereich (Designateliers/ Einzelhandel/ Online-Versender/ Herstellung Bekleidung) tätig. Berlin steht inzwischen für die höchste Dichte an Modeunternehmen in Deutschland.
- Die Umsätze der Modebranche sind von 2014 auf 2015 um 11,6 % auf rund 4,8 Mrd. EUR gestiegen. Parallel stiegen auch die Beschäftigtenzahlen um 4,2% auf 24.900 (2015) Erwerbstätige.
- Das modische Spektrum in Berlin reicht von hochpreisiger Couture und Schneiderkunst über Eco Fashion bis zu Streetwear und von Einzelstücken bis hin zu Kollektionen. Auch die Accessoires- und Schuh-Sparte gewinnt immer mehr an Bedeutung.
- Berlin steht für Talente: Viele Auszeichnungen und Preise gingen/ gehen an Modelabels aus Berlin: darunter u.a. Gesine Försterling und Annelie Schubert (Hyères Award), Nobieh Talaei und Isabell de Hillerin (Bunte New Faces Style) sowie Tim Labenda (International Woolmark Prize)
- Die Wertschöpfungskette der Modebranche verdichtet sich, viele neue Agenturen (PR/ Vertrieb), Produktionsdienstleister bis hin zu großen Online-Plattformen sind in den letzten Jahren hinzugekommen.
- Green Fashion und Upcycling gewinnen zusehends an Bedeutung: immer mehr Berliner Modelabels – darunter Benu Berlin, Philomena Zanetti, Schmidttakahashi, Ewa Herzog u.v.m. – berücksichtigen in der Produktion Nachhaltigkeitskriterien. Der GREENShowroom und die Ethical Fashion Show Berlin, wie auch die großen Messen, zeigen zahlreiche Marken des Eco-Portfolios.
- Auch die Kreislaufwirtschaft rückt deutlich in den Fokus der Modewirtschaft. Unternehmen wie die Berliner Plattform DESIGN FOR CIRCULARITY und das in Berlin ansässige Portal Kleiderkreisel fördern durch ihre Konzepte nachhaltiges Handeln in der Modebranche und auch bei den Nutzern selbst.

Förderung

Zu den unterstützenden Maßnahmen des Landes gehören:

- Modenschauen-Slots für Berliner Modelabels im Rahmen der MBFW (ehemals Mercedes Benz Fashion Week) sowie des Berliner Salons <https://projektzukunft.berlin.de/wettbewerbe/>
- Pro Saison rund 6 Präsentationsslots (im Juli 2018: mind. 10 Slots) für Berliner Modelabels im Rahmen des Berliner Salons: <http://derberlinersalon.com>
- in Planung: Organisation eines 10-teiligen Workshop-Programms zugunsten Berliner Modelabels gemeinsam mit dem Fashion Council Germany e.V.
- Unterstützung von Berliner Modelabels im Rahmen des Mentoring-Programm des German Fashion Councils: www.fashion-council-germany.org/
- Plakatkampagnen (Berlin) und Anzeigen (national/international) im Rahmen der Berlin Fashion Week: www.fashion-week-berlin.com/
- Umfassende und mehrfach ausgezeichnete Website zur Berlin Fashion Week mit Informationen zu den Messen, Modenschauen sowie beteiligten Modelabels mit mehr als 500.000 Klicks je Saison: www.fashion-week-berlin.com
- Berlin Showroom – Gemeinschaftspräsentationen zur Paris Fashion Week: www.berlinshowroom.com/

- Im Rahmen des Design Transfer Bonus-Programms können Kooperationen mit Unternehmen mit bis zu 15.000 Euro bezuschusst werden: www.designtransferbonus.de/
- Unbürokratische Mikrodarlehen bis 25.000 Euro: www.ibb.de/gruenden/Mikrokredit-aus-dem-KMU-Fonds.aspx
- Coachingleistungen des Programms Coaching Bonus: www.coachingbonus.de/home/
- Darlehensprogramme wie das Programm Berlin Kredit Innovativ: www.ibb.de/de/foerderprogramme/berlin-innovativ.html
- Beteiligungen des VC Fonds Kreativwirtschaft: www.ibb-bet.de/start.html

Das Land Berlin – allen voran die Senatsverwaltung für Wirtschaft/ Projekt Zukunft – hat seit 2007 mit Zuschüssen und Beteiligungen weit über 10 Millionen Euro (ohne IBB-Darlehensprogramme) und tatkräftiger Unterstützung wesentlich zu der erfolgreichen Entwicklung der Fashion Week und der Modelandschaft beigetragen. Nach anfänglichen Anschubfinanzierungen für Plattformen liegt der Fokus inzwischen u. a. auf Präsentationsmöglichkeiten im Rahmen der Fashion Week, dem Erschließen neuer Märkte sowie der Unterstützung von Startups durch Mentoring, Workshops und Wettbewerbe.

Modeschulen/ Hochschulen mit modespezifischen Studiengängen

- Universität der Künste 
- Kunsthochschule Weißensee 
- Hochschule für Technik und Wirtschaft 
- Lette Verein 
- BEST-Sabel-Berufsfachschule für Design

- MDH Mediadesign Hochschule [☞]
- AMD Akademie Mode & Design [☞]
- EBC Hochschule
- Oberstufenzentrum Textiltechnik und Bekleidung (OSZ) [☞]
- Berlin steht damit für eine außergewöhnlich hohe Dichte an Modeschulen in Europa und eine stetig steigende Anzahl an Designtalenten.

Netzwerke

Netzwerke wie das Internationale Design Zentrum Berlin (IDZ), das Modenetzwerk Nemona oder das B2B-Netzwerk Sourcebook bieten zahlreiche Serviceleistungen für Designerinnen und Designer. Das IDZ organisiert gemeinsam mit der Agentur Arne Eberle die von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe kofinanzierten Auslandspräsentationen zur Paris Fashion Week. Das Fashion Council Germany bietet jungen Designtalenten Workshops und Präsentationsmöglichkeiten im In- und Ausland.

Berlin Fashion Week in Zahlen und Fakten

Zur Berlin Fashion Week ist die Hauptstadt Treffpunkt von Einkäufern, Fachbesuchern und Medienvertretern aus dem In- und Ausland. Auf 10 Messen und Modenschauplattformen präsentierten Modelabels, Newcomer und große Marken im Januar 2018 ihre aktuellsten Kollektionen.

- Messen: mehr als 100.000 Fachbesucher
- Rund 50 Modenschauen/ Präsentationen mit rund 20.000 BesucherInnen
- Berlin Fashion Week als idealer Rahmen, um sich medial in Szene zu setzen mit rund 5.000 Print- und 5.000 Onlinebeiträgen je Saison. Der Medienwert der Fashion Week liegt allein für den deutschsprachigen Raum bei über 30 Mio. Euro pro Saison. Über 300 Mio. Kontakte werden je Saison über Print, Online und Social Media Kanäle erreicht.
- Die zusätzliche Wirtschaftsleistung durch die Berlin Fashion Week liegt für Berlin laut einer Studie der Investitionsbank Berlin bei über 120 Mio. EUR je Saison. Die öffentlichen Einnahmen Berlins erhöhen sich aufgrund der zusätzlichen Wertschöpfungseffekte durch die Fashion Week um rund 33 Mio. Euro pro Jahr.
- Über 200.000 zusätzliche Hotelübernachtungen im Zeitraum der Berlin Fashion Week, erhebliche Umsatzzuwächse im Einzelhandel, bei Gastronomie, Taxigewerbe und Dienstleistern.

Veranstaltungen zur Berlin Fashion Week, Juli 2018

Zur Berlin Fashion Week werden die neuesten Kollektionen und Trends national und international agierender Marken für die Frühjahr/ Sommer Kollektion 2019 gezeigt.

MESSEN

Die Modemesse **Panorama Berlin** findet vom **3. bis 5. Juli 2018** im ExpoCenter, Messe Berlin statt. Auf 45.000 qm präsentieren internationale Modemarken ihre neuesten Kollektionen, dabei werden die Segmente Avantgarde, Premium, Streetwear bis Sportswear abgedeckt. Aufgrund der positiven Resonanz haben sich die Ausstellungsflächen inzwischen auf zehn Hallen erweitert. Mit über 800 Kollektionen und rund 50.000 Besuchern aus mehr als 90 Ländern gehört die

Panorama zusammen mit der Premium zu den Leitmesssen der Berlin Fashion Week.
www.panorama-berlin.com

Die **Modemesse Premium** am Veranstaltungsort THE STATION am Gleisdreieck zeigt vom **3. bis 5. Juli 2018** auf einer Fläche von über 33.000 qm neben hochwertigen Designerkollektionen (womens- und menswear), Accessoires, Schuhe sowie Pre- Collections über 1000 Brands und rund 1800 Kollektionen.
www.premiumexhibitions.com

Die Modemesse **SEEK** präsentiert vom **3. bis 5. Juli** hochwertige, urbane Mode für die junge Generation am Standort Arena Berlin in Berlin-Treptow. Mehr als 250 Brands der Segmente modern menswear, new classics, upper streetwear, selected womenswear sowie Lifestyleprodukte sind dort vertreten.
www.seekexhibitions.com

Die **Bright Tradeshow** zeigt im gleichen Zeitraum und ebenfalls in der Arena Streetwear, Sneaker, sowie alles rund um den Boardsport.
www.brighttradeshow.com

Die Messe und High-Fashion Orderplattform **Show & Order**, inzwischen Teil der Premium Group, präsentiert vom **3. bis 5. Juli 2018** hochwertige internationale Modekollektionen auf sechs Stockwerken mit über 2.200 qm im Kühlhaus Berlin-Mitte.
<https://www.showandorder.de/>

Greenshowroom ist als Modemesse auf hochwertige Qualitäten auf nachhaltiger Basis ausgerichtet. Das zentral gelegene Kraftwerk Berlin bildet die Kulisse für nachhaltige Mode, Accessoires sowie Eco Lifestyle-Produkte der Extraklasse. Die Messe findet vom **3. bis 5. Juli** statt.
<http://greenshowroom.com/>

Die Schwestermesse **Ethical Fashionshow Berlin** präsentiert vom **3. bis 5. Juli** ebenfalls im Kraftwerk Berlin progressive Labels für Street- und Casualwear und versammelt die Top-Player aus dem nachhaltigen Fashion-Segment.
<http://ethicalfashionshowberlin.com>

Selvedge Run ist eine Messe für Heritage Brands und Handcrafted Denim, die im Zeitraum 3. bis 5. Juli stattfindet. Rund 60 Marken, darunter Japan Blue, Stetson und viele mehr zeigen ihre Kollektionen im Palais am Funkturm am Messedamm.
www.selvedgerun.com

Die **Playtime Berlin** befasst sich mit Kinder-Lifestyle-Marken. Sie findet am 4./ 5. Juli 2018 im Palazzo Italia in Berlin-Mitte statt. Mehr als 120 Brands und Designer präsentieren Kinderbekleidung, Kinderschuhe Geschenk- und Schreibwaren sowie Pflegeprodukte.
<http://www.iloveplaytime.com/>

MODENSCHAUPLATTFORMEN

Der **BERLINER SALON** zeigt in seiner achten Saison deutsches Modedesign und richtet von **5./ 6. Juli** Défilés, Präsentationen und Ausstellungen aus. Das Herzstück, die Gruppenausstellung, findet am Donnerstag, den 5. Juli 2018 statt.
www.derberlinermodesalon.com

Aus Mercedes-Benz Fashion Week Berlin wird **MBFW**. Das neue Schauenformat zeigt vom **2. bis 5. Juli** 2018 die neuesten Kollektionen nationaler Designer im ewerk in Berlin-Mitte. Die Modenschauen werden vor Ort per Screen, aber auch über Social Media Kanäle verbreitet.
<http://mbfw.berlin/>

KONFERENZEN

Die **FASHIONSUSTAINBERLIN** Konferenz findet am 3. Juli 2018 im Kraftwerk Berlin statt. Thematisch befasst sich die Konferenz mit Kreislaufwirtschaft und nachhaltiger Innovation.
<https://fashionsustain.messefrankfurt.com/berlin/de.html>

Am Folgetag, dem 4. Juli 2018 findet die **FashionTech Konferenz** mit Ausstellungsflächen für FashionTech Startups im Kraftwerk Berlin stattfindet.
<http://www.fashiontech.berlin/>

Die **Zeit Magazin Konferenz Mode & Stil** ist fester Bestandteil der Berlin Fashion Week. Internationale Experten aus der Mode- und Kreativlandschaft diskutieren am **5. Juli 2018** über die Umbrüche im globalen Modesystem. Die Konferenz findet in Kooperation mit VOGUE Deutschland im Kronprinzenpalais Unter den Linden statt.
<https://convent.de/de/veranstaltungen/zeit-events/>

Weitere Informationen zu Veranstaltungen (auch zu weiteren B2C- Veranstaltungen) finden Sie hier: **www.fashion-week-berlin.com**

Ansprechpartnerin

Tanja Mühlhans

Tel: 030/ 9013- 8335

Mail: tanja.muehlhans@senweb.berlin.de

© Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, Quellenangabe erwünscht

(Stand Juni 2018)