

Pressemitteilung

Berlin, 5. Juli 2013

Modewettbewerb Start your Fashion Business 2013

1. Preis geht an das Berliner Modelabel Bobby Kolade

Die Gewinner der vierten Edition des Modewettbewerbs „Start your Fashion Business“ stehen fest: Der erste Preis geht an das Modelabel Bobby Kolade – eine einstimmige Entscheidung der Jury. Platz zwei belegten SOPOPULAR und VONSCHWANENFLÜGELPUPKE.

Bei dem von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung/ Projekt Zukunft veranstalteten Wettbewerb wurden Berliner Modelabels gesucht, die neben herausragenden Kollektionen zusätzlich mit ihren Businessplänen überzeugen konnten. Die Preisträger erhalten insgesamt Leistungen in Höhe von über 100.000 Euro. Neben dem Preisgeld werden die Designer und Designerinnen u.a. mit Coachingleistungen, Workshops zur Unternehmensgründung sowie mit Auslandspräsentationen im Rahmen der Paris Fashion Week unterstützt.

Die Senatorin für Wirtschaft, Technologie und Forschung, **Cornelia Yzer**, übergab gemeinsam mit Jette Joop die Preise an die Gewinner. Senatorin Yzer: „Die Berlin Fashion Week war auch diesmal wieder ein großer Erfolg. Berlin hat sich in kürzester Zeit einen hervorragenden Ruf als Modestadt erarbeitet. Dazu leisten die Mode-Startups in dieser Stadt einen ganz entscheidenden Beitrag. Wir unterstützen Newcomer mit geförderten Slots wie auf der Berlin Fashion Week und Auslandspräsentationen, mit Beteiligungskapital und Wettbewerben. „Start your Fashion Business“ hilft jungen Modedesignerinnen und -designern beim Aufbau ihrer eigenen Labels. Der Wettbewerb investiert in junge Talente und stärkt zugleich den Mode-Standort Berlin. Wir sind stolz darauf, wie viele Modemacherinnen und Modemacher aus Berlin den ganz großen Sprung in die nationale und internationale Liga geschafft haben.“

Den mit 25.000 Euro Preisgeld dotierten ersten Preis sicherte sich der Designer Bobby Kolade mit seiner Debutkollektion „Things Fall Apart“, die sich an japanischen und ugandischen Traditionen orientiert.

Erstmals seit Beginn des Modewettbewerbs gewannen zwei Modelabels den zweiten Preis. Das Preisgeld in einer Höhe von insgesamt 25.000 Euro wurde geteilt.

Den zweiten Preis, gewann das Menswear-Label SOPOPULAR. Die aktuelle Kollektion „Black Hole Sun“ wurde von der Musik der 90er Jahre inspiriert. Minimalismus, Geradlinigkeit sowie geometrische Formen ergeben eine klare Formsprache in den typischen SOPOPULAR-Farben schwarz, weiß und grau.

Sowie das Designer-Duo VONSCHWANENFLÜGELPUPKE (VSP), die sich für die neue Kollektion „La Maison de Poupées“ von den 1930er Jahren inspirieren liessen.

Die drei nominierten Labels stellten am Freitagabend in der Kreuzberger St. Agnes Kirche ihre Kollektionen für Frühjahr/Sommer 2014 vor. Im Anschluss fand die Preisverleihung statt. Zu den Jurymitgliedern gehören u.a. Christiane Arp/ Nicola Knels (Vogue Deutschland), Jette Joop (Jette GmbH), Alfons Kaiser (FAZ), Volker Tietgens (Michalsky Holding), Jutta Ohms (Ohms Consulting) und Anita Tillmann (Premium Exhibitions).

Weitere Informationen: <http://www.berlin.de/projektzukunft/wettbewerbe/syfb-2013/>



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Investition in Ihre Zukunft

