



Berlin – Made to Create

**Wettbewerbsinitiative
Cluster Kommunikation, Medien und Kreativwirtschaft**



Dieses Projekt wird durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) kofinanziert.
Investition in Ihre Zukunft!



www.projektzukunft.berlin.de

Modewettbewerb „Start your Fashion Business“2013

Der Wettbewerb

Die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung/ Initiative Projekt Zukunft ruft zu der 4. Edition des Wettbewerbs „Start your Fashion Business“ auf. Dabei geht es um die Unterstützung von Modedesignern/-designerinnen, die den Start ihres Modelabels in Berlin planen oder sich bereits hier gegründet haben.

Eine hochrangig besetzte Jury wird aus den Einreichungen Modelabels aus Berlin auswählen, die neben Preisgeld zusätzliche Sachleistungen (Workshops/ Presseleistungen/ Teilnahmemöglichkeit an Messepräsentationen im Ausland etc.) erhalten sollen.

Hintergrund

Berlin hat aufgrund seiner Dichte an Modeschulen ein enormes Potential an Designnachwuchs und Talenten. Die Qualität der Kollektionen der Absolventen/ Absolventinnen hat in den letzten Jahren stetig zugenommen, das zeigen die vielen Auszeichnungen in nationalen und internationalen Wettbewerben und auch die steigende Anzahl an Medienberichten zu Mode-Shootingstars aus Berlin.

Viele der Absolventen wagen nach dem Studienabschluss den Weg in die Selbständigkeit. Nur selten sind ausreichend finanzielle Mittel für den Aufbau des eigenen Modelabels vorhanden. Auch fehlt es in der Regel an betriebswirtschaftlichem Knowhow sowie einer begleitenden Unterstützung beim Selbständigmachen.

Mit den Auszeichnungen wollen wir drei in Berlin ansässigen Modedesignern/-designerinnen den Start in die Selbständigkeit mit Startkapital, Sachleistungen und Presseleistungen erleichtern und dazu beitragen, dass wir Talente in Berlin halten sowie die Infrastruktur am Standort verdichten.

Zeitraumen des Wettbewerbs

März 2013	Aufruf zur 4. Edition des Wettbewerbs Start your Fashion Business
30. April 2013	Deadline für die Einreichung der Unterlagen
10. Mai 2013	Auswahl der TOP 10
24. Mai 2013	Auswahl der Nominierten für die Abschlusspräsentation
5. Juli 2013	Präsentation der Nominierten im Rahmen der Berlin Fashion Week Bekanntgabe der Preisträger des Modewettbewerbs

Der Wettbewerb findet einmal jährlich statt. Die nächste Edition des Modewettbewerbs wird im Frühjahr 2014 starten und findet ihren Abschluss im Rahmen der Berlin Fashion Week im Juli 2014.

Zielgruppe des Wettbewerbs

Der Wettbewerb richtet sich an Absolventen von Berliner Modeschulen sowie bereits als ModedesignerInnen in Berlin Tätige (Fokus: bis 7 Jahre nach Studienabschluss) bzw. Absolventen anderer Modeschulen und ModedesignerInnen, die ihr Modelabel in Berlin gründen wollen bzw. bereits gegründet haben.

Wettbewerb in 3 Stufen

Aus allen Einreichungen werden Anfang Mai 2013 zunächst die 10 überzeugendsten Modelabels ausgewählt, deren Businesspläne im Folgeschritt von Experten bewertet werden. Auf Basis der bewerteten Businesspläne und der Kollektionskonzepte wählt die Jury Mitte Mai 2013 die Nominierten aus. Die Nominierten werden gebeten, ein Kollektionskonzept für die Saison Frühjahr/ Sommer 2014 einzureichen. Im Rahmen der Abschlusspräsentation der Nominierten-Kollektionen im Juli 2013 fällt die Jury die Entscheidung zu den Preisträgern.

Unmittelbar nach den Juryentscheidungen werden alle Teilnehmer schriftlich bzw. bei der Abschlusspräsentation mündlich benachrichtigt. Die Entscheidung der Jury ist final, der Rechtsweg für alle Teilnehmer/ Teilnehmerinnen ausgeschlossen.

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt ist,

- wer zur Zielgruppe des Wettbewerbs gehört
- wer im Vorfeld des Wettbewerbs mindestens zwei Kollektionen (DOB/ HAKA, auch Accessoires/ Schuhe möglich) erstellt und idealerweise bereits vermarktet hat,
- wer nicht zu den Preisträgern bisheriger „SYFB“-Wettbewerbe gehört

Bis zum 30. April 2013 sind die folgenden Unterlagen einzureichen:

- Bewerbungsschreiben mit Begründung der Bewerbung
- Portraitfoto
- Lebenslauf (inklusive Post- und Mailadresse/ Telefonnummer/ Geburtsdatum)
- Aussagekräftige Dokumentation der bisherig entwickelten Kollektionen (Lookbooks/ Zeichnungen),
- Bei nicht in Berlin ansässigen Modelabels und Modelabels im Vorfeld der Gründung, eine Absichtserklärung, dass die Gründung des Modelabels in Berlin geplant ist
- Businessplan mit den folgenden Bestandteilen:
 - Positionierung der Marke & Kollektion
 - Zielgruppe/ Preissegment/ Begründung Alleinstellungspotential
 - Marketingmix
 - Vertriebskonzept
 - Unternehmen/ Gesellschaftsform/ Organisation/ Personalstruktur
 - Kosten- und Finanzierungsplan über 2 Jahre

Die Bewerbungsunterlagen sind form- und fristgerecht bis zum 30. April 2013, 24.00 Uhr persönlich oder per Post (Poststempel) bei der u.g. Adresse einzureichen. Verspätete Einsendungen oder Abgaben können nicht berücksichtigt werden. Bewerbungen per Mail sind nicht zulässig.

Die Teilnahme am Wettbewerb „Start your Fashion Business“ ist kostenlos. Ein Rechtsanspruch auf Teilnahme besteht nicht.

Auswahlkriterien

- Alleinstellungspotential der Kollektion/ Marke
- Klare Positionierung und Zielgruppe
- Marktfähigkeit der Kollektion
- Innovationsgrad/ außerordentliche Designleistung
- Aussagefähiger Businessplan
- Betriebswirtschaftliches Grundverständnis

Alle Einreichungen werden auf Übereinstimmung mit den Teilnahmevoraussetzungen/ Anforderungen geprüft und anschließend von einem unabhängigen Gremium von Juroren beurteilt. Der Rechtsweg ist hinsichtlich der Entscheidung der Juroren ausgeschlossen.

Jury

Eine unabhängige, hochkarätig besetzte Expertenjury wählt die besten Designer/ Designerinnen auf Basis der eingereichten Unterlagen und oben genannten Kriterien aus. Sie besteht aus Persönlichkeiten unterschiedlicher Segmente des Modebusiness – von Modeunternehmen, wichtigen Mode- und Lifestylemagazinen, etablierten Modelabels, Messebetreibern bis hin zu Agenturen:

Christiane Arp / Nicola Knels, VOGUE Deutschland

Jette Joop / Christian Elsen, JETTE GmbH

Volker Tietgens, Michalsky Holding GmbH

Alfons Kaiser, Frankfurter Allgemeine Zeitung

Anita Tillmann, Premium Exhibitions

Rike Döpp / Julia Menthel, Agentur V

Kerstin Geffert, Silk Relations

Grit Thönnissen, Tagesspiegel

Bettina Homann, Zitty Berlin

Jutta Ohms, Ohms Consulting

Tanja Muehlhans, Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung

Die Coaches

Alexander Bretz, Kulturanwalt

Marina Steinbach, Steinbach Consulting

Sonia Flöckemeier, Coaching & Consulting

Karin Schmidt, Business Development

Packages für die Finalisten/ Leistungen für die Bewerber des Wettbewerbs

Die Packages für die [Finalisten](#) umfassen neben der medienwirksamen Präsentation im Rahmen der Berlin Fashion Week, die begleitende Pressebetreuung, Workshops zur Unternehmensgründung sowie die jeweiligen Preisgelder entsprechend Ranking. Darüber hinaus sind Modenschauen- Slots im Rahmen künftiger Berlin Fashion Weeks sowie Beteiligungen an Auslandspräsentationen ab 2014 möglich. Der gesamte Umfang der Unterstützung der Preisträger je Saison belief sich bei den ersten beiden Wettbewerben auf über 100.000 Euro. So sind die Platzierungen dotiert:

- 1. Platz: 25.000 Euro
- 2. Platz: 15.000 Euro
- 3. Platz: 10.000 Euro

Alle [Bewerber/ Bewerberinnen](#) haben die Möglichkeit, im Herbst 2013 an einem kostenlosen modespezifischen Tagesworkshop zu juristischen Themen – von Rechtsformen bis zu Schutz- und Markenrechten – teilzunehmen.

Weitere Zusatzleistungen werden aktuell noch verhandelt.

Ein Rechtsanspruch auf Preisgeld oder Sachleistungen besteht nicht.

Zusatzbestimmungen

Mit der Einreichung garantiert der Teilnehmer/ die Teilnehmerin, dass der Beitrag von ihm/ ihr persönlich geschaffen wurde.

Der Teilnehmer/ die Teilnehmerin haftet gegenüber dem Ausrichter des Wettbewerbs dafür, dass der Beitrag/ die Einreichung keine Rechte Dritter verletzt. Gegebenenfalls wird der Teilnehmer/ die Teilnehmerin den Ausrichter des Wettbewerbs von allen Ansprüchen und möglichen entstehenden Aufwendungen freistellen, die von dritten Personen wegen einer Rechtsverletzung geltend gemacht werden können.

Der Teilnehmer erklärt sich mit Abgabe der Einreichungsunterlagen einverstanden, dass die eingereichten Arbeiten (Fotomaterial etc.) im Rahmen der Bewerbung, Dokumentation und Berichterstattung zum Wettbewerb durch den Ausrichter des Wettbewerbs verwendet werden dürfen und räumt hierzu alle erforderlichen Nutzungsrechte ein. Das Nutzungsrecht

des Ausrichters ist nicht ausschließlich, aber zeitlich und räumlich unbeschränkt und bezieht sich auf alle bekannten und unbekanntenen Verwertungsarten.

Der Ausrichter des Wettbewerbs ist berechtigt, die im Rahmen des Wettbewerbs erlangten persönlichen Daten des Teilnehmers wie beispielsweise Namen, Lebenslauf und Fotos an Dritte weiterzugeben, etwa an Zeitschriftenredaktionen, Ausstellungsorganisatoren oder Sponsoren. Sofern die Weitergabe nicht gewünscht ist, wird der Teilnehmer dem Ausrichter des Wettbewerbs bei der Einreichung schriftlich mitteilen, auf welche Daten sich der Wunsch der Nichtweitergabe bezieht.

Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, so bleibt hierdurch die Wirksamkeit der restlichen Bestimmungen unberührt.

Kontakt bei Rückfragen/ Postadresse für Bewerbungen

Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung

Tanja Mühlhans

Referentin für Kreativwirtschaft (Film/ Medien/ Mode/ Design)

Martin Luther Straße 105

10825 Berlin

tanja.muehlhans@senwtf.berlin.de

Tel. 030/ 9013- 8335



Dieses Projekt wird durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) kofinanziert.
Investition in Ihre Zukunft!