

Nominierte des Modewettbewerbs Start Your Fashion Business 2013

Die Jury hat aus über 50 Einreichungen in mehreren Schritten drei Modelabels für die Abschlusspräsentation des Wettbewerbs nominiert.

Im Rahmen der bevorstehenden Berlin Fashion Week entscheidet die Jury über das finale Ranking. Bei der Abschlusspräsentation voraussichtlich am 5. Juli 2013 zeigen die Finalisten ihre Kollektionen für die Saison Frühjahr/Sommer 2014, im Anschluss daran findet die Preisverleihung statt.

Die Jury

Christiane Arp / Nicola Knels, VOGUE Deutschland
Jette Joop / Christian Elsen, JETTE GmbH
Volker Tietgens, Michalsky Holding GmbH
Alfons Kaiser, Frankfurter Allgemeine Zeitung
Anita Tillmann, Premium Exhibitions
Rike Döpp / Julia Menthel, Agentur V
Kerstin Geffert, Silk Relations
Grit Thönnissen, Tagesspiegel
Bettina Homann, Zitty Berlin
Jutta Ohms, Ohms Consulting
Tanja Mühlhans, SenWTF

Die Coaches

Marina Steinbach, Steinbach Consulting
Sonia Flöckemeier, Coaching & Consulting
Karin Schmidt, Business Development
Alexander Bretz, Kulturanwalt

BOBBY KOLADE

SOPOPULAR

VON
SP

VONSCHWANENFLÜGELPUPKE

BOBBY KOLADE

Name: Bobby Kolade

Universität: Kunsthochschule Berlin Weißensee

Gründung Modelabel: 2013

Adresse

Bobby Kolade Eltze

+4917620915448

www.bobbykolade.com

studio@bobbykolade.com

Beschreibung der Kollektion SS 2014

Deutsche sind weltweit berühmt und berüchtigt für Ordnung, Struktur und Kontrolle.

In seiner Debutkollektion »Things Fall Apart« stellt Bobby Kolade eben diese Denkbilder in Frage. Formale Elemente wie Gürtel, Krägen und Manschetten stellen diese in der Bekleidung dar. Was passiert allerdings, wenn diese Elemente offen und ungebunden sind, sie lose herabhängen?

Sie erwecken den Anschein auseinanderzufallen, tun es aber nicht.

Auseinanderfallendes zusammenzuhalten ist die Kernidee der Kollektion.

Hintergrund dieser Kernidee sind die altertümliche japanische Tradition des kin-tsugis, bei der zerbrochene Keramik mit einem mit Goldpulver bestreuten Harz restauriert wird und die ugandische Tradition bei der Herstellung des Rindentuchs lubugo, dem ältesten Gewebe der Welt.

Gedoppelte Hosenbünde und Krägen, Schlitze, Schichtungen und Reißverschlüsse in den Ärmeln regen den Träger dazu an, sich die Kleidungsstücke zu eigen zu machen, sie zu individualisieren. Es geht viel mehr um das *Wie* als um das *Was*.

Presse Print/ Online (Auswahl)

05/2013 Interview Magazine US Ausgabe

05/2013 TAZ

05/3013 Les Mads

05/2013 Tagesspiegel

05/2013 Style.de

06/2013 Schön! Magazine

06/2013 OE Stories

Shows/ Messen/ Ausstellungen

Silk Relations - German Press Days 05/2013



SOPOPULAR

Name: Daniel Blechman
Universität: Richmond University, London
Gründung Modelabel: 2008

Adresse

Sopopular Fashion OHG
 Ritterstr. 3
 10969 Berlin
 T. +49 (0) 30 695 670 60
 F. +49 (0) 30 695 670 63
 daniel@sopopular.net
 www.sopopular.net

Beschreibung der Kollektion SS 2014

Inspiriert von den 90er Jahren und dem Grunge, zeigt das Berliner Menswear-Label SOPOPULAR seine neuen Entwürfe der Spring/Summer 2014-Kollektion unter dem Titel "Black Hole Sun".

Der japanische Architekt Tadao Ando beeinflusst mit geometrischen Formen, Geradlinigkeit und Minimalismus die Formgebung der Kollektion, die sich in den typischen SOPOPULAR-Kollektionsfarben schwarz, weiß und einem grauen Unterton präsentiert.

Presse Print/ Online (Auswahl)

- 01/2013 Berliner Zeitung
- 01/2013 Hypebeast.com
- 02/2013 Die Welt
- 02/2013 Joy
- 02/2013 Kalinkakalinka.de
- 03/2013 Bunte
- 03/2013 Intro
- 04/2013 Ligastudios.com

- 04/2013 Bild.de
- 04/2013 Dashmagazine.net
- 04/2013 Dandydiary.de
- 05/2013 Textilwirtschaft
- 05/2013 Gala
- 05/2013 Highsnobiety.com
- 05/2013 Style.de

Shows/ Messen/ Ausstellungen

- Pitti Uomo / Florenz
- IMATS / New York
- Capsule / Paris
- Premium / Berlin und München
- Seek / Berlin
- Modefabrik / Amsterdam

Wettbewerbe

- 2009 Premium Young Designers Award
- 2011 Baltic Fashion Award



VONSCHWANENFLÜGELPUPKE

Name: Eleonore von Schwanenflügel & Stephanie Pupke
Universität: AMD Hamburg, HTW Berlin
Gründung Modelabel: 2011

Adresse

Monbijouplatz 2
 10178 Berlin
 T.: +49 30 95 61 86 93
 F.: +49 30 95 61 86 95

contact@vonschwanenflugelpupke.com
www.vonschwanenflugelpupke.com

Beschreibung der Kollektion SS 2014

Die Frühjahr-Sommer Kollektion 2014 heißt LA MAISON DE POUPEES und ist von eigentümlichen Interieurs und Stühlen aller erdenklicher Dekaden sowie der Abbildung figürlicher Plastik geprägt.

Die Umsetzung phantastischer Szenen mit historischen Möbeln und Büsten in recht gebräuchlichen Wohnräumen bestimmen die Druckmotive der aktuellen Kollektion. Die Darstellung in Überlagerungen und die Kombination gezeichneter sowie fotografiertes Motive bieten einen reizvollen Kontrast. Einige Details aus Plisséstoffen, deren Oberflächen an Drappierungen von Gardinen und Vorhängen erinnern, sind in die Outfits integriert. Sie setzen den bunten Druckmotiven hellrote und dunkelrote Kontraste entgegen. Das quadratische Format der Druckdesigns ist in die Womenswear integriert – Teile der Kleider bestehen aus mindestens einem der seidig fließenden Elemente in der Größe eines Schals.

Die Essenz sind Looks mit der Lässigkeit und Attitude der Hausmode der 30er und 40er Jahre, die jedoch jedem formellen Anspruch genügen.

Presse Print/ Online (Auswahl)

STYLE.DE - DECEMBER 2012
 GALA - OCTOBER 2012
 JFW MAGAZINE - OCTOBER 2012
 STYLEBOOK - OCTOBER 2012
 SUPERIOR MAG - AUGUST 2012
 NEW STYLE - JULY 2012
 ZITTY MODEBUCH - JULY 2012

Shows/ Messen/ Ausstellungen

03/2013 BERLIN SHOWROOM, PARIS
 01-02/2012 SHOWROOM FASHIONHAUS, NEW YORK
 01/2013 PREMIUM EXHIBITION, BERLIN

Wettbewerbe

07/2011 PREMIUM YOUNG DESIGNERS AWARD



Kontakt/ Veranstalter

Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung
Landesinitiative Projekt Zukunft

Tanja Mühlhans

Referentin Creative Industries (Film/ Medien/ Mode/ Design)

E-Mail: tanja.muehlhans@senwtf.berlin.de

Informationen zum Wettbewerb finden Sie unter:

<http://www.berlin.de/projektzukunft/wettbewerbe/syfb-2013/>

