

# Wearable IT/ Fashion Technology

*Berlin – Made to Create*

*Wettbewerbsinitiative für das Cluster  
IKT, Medien, Kreativwirtschaft*



## **WEARABLE IT/ FASHION TECHNOLOGY - WETTBEWERBSAUFRUF**

---

### **DER WETTBEWERB**

Der Einsatz innovativer Technologien, intelligente Oberflächen und hohe Designkompetenz bestimmen die Zukunftsfähigkeit vieler Wirtschaftsbereiche. Gerade Smart Wearables gehören zu den Zukunftsfeldern mit enormen Wachstumspotential. Bereits 2014 wurden weltweit über 10 Millionen Wearables verkauft. Mit den steigenden Absatzzahlen bei Smart Watches und Fitness-Armbändern steigt die Akzeptanz bei den Nutzern. Berlin bietet als Startup-Metropole mit seinem Potential an Kreativität und Innovationsfähigkeit nicht nur die nötigen Talente, sondern mit vielen anwendungsnahen Forschungseinrichtungen auch eine ausgezeichnete Grundlage für die Entwicklung von Smart Wearable-Produkten und Geschäftsmodellen.

Im Rahmen des Wettbewerbs der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung/ Projekt Zukunft sollen innovative Produkte, Anwendungskontexte und Geschäfts-konzepte von Gründern und Entwicklern aus Berlin aus dem Bereich Wearable IT/ Fashion Technology ausgezeichnet werden. Bei den Bewerbungen ist gesamte Bandbreite von Wearables für Gesundheit, Altersgerechtes Leben, Fitness, Unterhaltung, Sicherheit etc. möglich.

### **PREISGELD**

Die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung/ Projekt Zukunft beabsichtigt, Preisgelder in Höhe von insgesamt 30.000 EUR für die überzeugendsten Wettbewerbsbeiträge auszuloben. Folgende Dotierung ist vorgesehen:

*Preis der Jury für den besten Berliner Wettbewerbsbeitrag/ Vergabe zur Berlin Fashion Week am 8. Juli 2015: 10.000 Euro*

*Preis der Jury für den besten nationalen Wettbewerbsbeitrag/ Vergabe zum WearIT-Festival am 24. September .2015: 10.000 Euro*

*Preis für den besten nationalen Wettbewerbsbeitrag im Rahmen eines Public Voting/ Vergabe zum WearIT- Festival am 24. September 2015: 10.000 Euro*

Die Preisträger des Wettbewerbs sowie deren Wettbewerbsbeiträge werden über alle Medien des Veranstalters sowie der Kooperationspartner kommuniziert. Darüber hinaus bietet Microsoft allen Nominierten des Wettbewerbs ein einwöchiges Start-Up Coaching im Microsoft Accelerator im Zeitraum Juli bis August 2015 an.

Zusätzlich werden die Preisträger des Wettbewerbs sowie deren Wettbewerbsbeiträge über alle Medien des Veranstalters sowie der Kooperationspartner kommuniziert.

*Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.*

### **JURY DES WETTBEWERBS**

Eine unabhängige Expertenjury wird aus den Wettbewerbseinreichungen die Nominierten und Preisträger auswählen.

## **WEARABLE IT/ FASHION TECHNOLOGY - WETTBEWERBSAUFRUF**

---

Marius Sewing, CEO in Residence Microsoft Ventures Accelerator,  
<https://www.microsoftventures.com/locations/berlin>

Boss/ Intel (angefragt)

Prof. Gesche Joost, UdK/ Leiterin Design Research Lab,  
[http://de.wikipedia.org/wiki/Gesche\\_Joost](http://de.wikipedia.org/wiki/Gesche_Joost)

Andreas Gebhard, CEO re:publica GmbH,  
<https://re-publica.de/>

Thomas Gnahn, Leiter Wear IT- Festival,  
<http://www.wearit-berlin.com>

Jewell Sparks, CEO Strategic Diversity Group,  
<http://www.strategicdiversitygroup.com/>

Wolf Jeschonnek, CEO Fablab Berlin/ Makea Industries GmbH,  
<http://www.fablab-berlin.org>

Tanja Mühlhans, Stellv. Referatsleiterin ICT Media Creative Industries SenWTF,  
[www.berlin.de/projektzukunft/](http://www.berlin.de/projektzukunft/)

### **KRITERIEN DER PROJEKTAUSWAHL**

Die Beurteilung der Jury erfolgt anhand der folgenden Kriterien:

- Innovationsgrad/Bewertung der Innovationshöhe
- Eigenständigkeit des Wettbewerbsbeitrages/USP
- Team
- Nutzerperspektive: Vorteil, Nutzen, Mehrwert der Lösung
- Marktpotential der Innovation/geeignete Distributionspartner
- Ggf. Gestalterische Qualität

### **EINZUREICHENDE UNTERLAGEN (PER POST UND DIGITAL ALS PDF)**

- Kurze Beschreibung des Initiators bzw. Teams (die Ansässigkeit des Unternehmens bzw. der Wohnsitz im Land Berlin ist Voraussetzung für die Teilnahme am Wettbewerb)
- Bei Teams Benennung eines Ansprechpartners unter Angabe der Kontaktdaten (inkl. Telefonnummer/ Mailadresse)
- kurze Darstellung des Wettbewerbsbeitrags (ca. 1 Seite)
- Beschreibung der innovationsbezogenen Alleinstellungsmerkmale (Was ist das Neue am Wettbewerbsbeitrag? (1- 2 Seiten)
- Analyse der Marktsituation und möglicher Distributionskanäle/-partner (ca. 2 Seiten)

## **WEARABLE IT/ FASHION TECHNOLOGY - WETTBEWERBSAUFRUF**

---

- Max. zweiminütiges Video zum Wettbewerbsbeitrag

Alle Wettbewerbsbeiträge, deren Unterlagen schriftlich (1-fache Ausfertigung) sowie auch per Mail bis zum 15. Juni 2015, 24 Uhr bei der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung eingehen und die den formalen Anforderungen des Wettbewerbs entsprechen, nehmen an dem Wettbewerb teil.

### **FORMALE RAHMENBEDINGUNGEN DER EINREICHUNG**

Alle Rechte an dem Wettbewerbsbeitrag bleiben beim Einsender. Die Einreichung von mehreren Wettbewerbsbeiträgen ist zulässig. Der Einsender stellt sicher, dass sein Wettbewerbsbeitrag frei von Rechten Dritter ist. Der Einsender haftet gegenüber dem Ausrichter des Wettbewerbs dafür, dass der Wettbewerbsbeitrag/die Einreichung keine Rechte Dritter verletzt. Gegebenenfalls wird der Einsender den Ausrichter des Wettbewerbs von allen Ansprüchen und möglichen entstehenden Aufwendungen freistellen, die von dritten Personen wegen einer Rechtsverletzung geltend gemacht werden können.

Der Einsender erklärt sich mit Abgabe der Einreichungsunterlagen einverstanden, dass die eingereichten Arbeiten (Fotomaterial etc.) im Rahmen der Bewerbung, Dokumentation und Berichterstattung zum Wettbewerb durch den Ausrichter des Wettbewerbs verwendet werden dürfen und räumt hierzu alle erforderlichen Nutzungsrechte ein. Das Nutzungsrecht des Ausrichters ist nicht ausschließlich, aber zeitlich und räumlich unbeschränkt und bezieht sich auf alle bekannten und unbekanntes Verwertungsarten.

Der Ausrichter des Wettbewerbs ist berechtigt, die im Rahmen des Wettbewerbs erlangten persönlichen Daten des Teilnehmers wie beispielsweise Namen, Lebenslauf und Fotos an Dritte weiterzugeben, etwa an Medien, Ausstellungsorganisatoren oder mögliche Sponsor- bzw. Kooperationspartner. Sofern die Weitergabe nicht gewünscht ist, wird der Einreichende dem Ausrichter des Wettbewerbs bei der Einreichung schriftlich mitteilen, auf welche Daten sich der Wunsch der Nichtweitergabe bezieht.

Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, so bleibt hierdurch die Wirksamkeit der restlichen Bestimmungen unberührt.

## **WEARABLE IT/ FASHION TECHNOLOGY - WETTBEWERBSAUFRUF**

---

### **ZEITPLAN**

<b>Ablauf</b>	<b>Datum</b>
<b>Start des Wettbewerbs</b>	22. April 2015
<b>Einreichfrist für Wettbewerbsbeiträge aus Berlin</b>	Bis zum 15. Juni 2015, 24 Uhr  Nach Fristablauf eingehende oder unvollständige Vorschläge werden nicht berücksichtigt.
<b>Juryauswahl (digital)</b>	19. Juni 2015
<b>Start Bewerbung national</b>	26. Juni 2015/ Einreichfrist bis zum 31. August 2015, 24 Uhr  Nach Fristablauf eingehende oder unvollständige Vorschläge werden nicht berücksichtigt
<b>Vergabe des Berlin- Preises und Präsentation der Wettbewerbsbeiträge</b>	08. Juli 2015, 18.00 – 19.30 Uhr im Microsoft Ventures Accelerator, Unter den Linden 17, 10117 Berlin
<b>Start Public Voting</b>	31. August bis 20. September 2015
<b>Jurysitzung</b>	21. September 2015, 16 – 18 Uhr bei SenWTF
<b>Preisverleihung</b>	24. September 2015, im Rahmen des WearIT- Festivals

### **ADRESSE FÜR WETTBEWERBSEINREICHUNGEN**

*Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung  
Cluster IKT, Medien, Kreativwirtschaft*

Tanja Mühlhans - stellv. Referatsleitung IKT, Medien, Kreativwirtschaft  
Martin-Luther-Straße 105  
10825 Berlin

Tel: 030/ 9013- 8335

[tanja.muehlhans@senwtf.berlin.de](mailto:tanja.muehlhans@senwtf.berlin.de)

### **Über Projekt Zukunft**

Projekt Zukunft – angesiedelt bei der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung – ist die Berliner Landesinitiative zur Förderung des Wachstumsfeldes IKT, Medien, Kreativwirtschaft. Projekt Zukunft erarbeitet Strategien für den Standort, baut Plattformen auf, initiiert Netzwerke, organisiert den Austausch mit den Unternehmen, entwickelt neue Förderinstrumente, erstellt Studien und realisiert innovative Projekte für Wirtschaft und Gesellschaft.

Große wirtschaftsbezogene Events wie die Berlin Fashion Week, die Berlin Web Week und die Berlin Art Week bieten Unternehmen und Kreativen Plattformen für die internationale Präsentation.

### **Herausgeber**

Senatsverwaltung für Wirtschaft,  
Technologie und Forschung  
Geschäftsstelle Projekt Zukunft  
Martin-Luther-Straße 105, 10825 Berlin

### **Kontakt**

Katrin Tobies  
Referentin Digitale Wirtschaft /  
Landesinitiative Projekt Zukunft  
T: 030 9013-7404, F: 030 9013-7478  
projektzukunft@senwtf.berlin.de  
www.projektzukunft.berlin.de

### **Redaktion**

Senatsverwaltung für Wirtschaft,  
Technologie und Forschung,

### **Öffentlichkeitsarbeit & Gestaltung**

WE DO communication GmbH GWA  
Chausseestraße 13, 10115 Berlin  
T: 030 526852-0, F: 030 526852-222  
info@projektzukunft.net



Projekt Zukunft wird durch den  
Europäischen Fonds für regionale  
Entwicklung (EFRE) kofinanziert.